

Risikomanagement

## Entwerfen Sie Szenarien für alle Eventualitäten

Strategische Risiken frühzeitig zu erkennen wird in turbulenten Zeiten zu einem entscheidenden Erfolgsfaktor. Spielen Sie deshalb mit Hilfe von Szenarien alle denkbaren Entwicklungen in ihrem unternehmerischen Umfeld durch, um Ihre Planungs- und Entscheidungsprozesse abzusichern.

In Krisensituationen wie der jetzigen lassen sich immer wieder die gleichen Fehler beobachten. Die Banken – aber auch Unternehmen – rechneten ihre Risiken mit Hilfe historischer Daten hoch, bedachten aber nicht, dass die dynamischen Entwicklungen im unternehmerischen Umfeld die Aussagekraft solcher Daten verringert haben. Sie verließen sich zu sehr auf einzelne Kennzahlen, übersahen bekannte und versteckte Risiken, machten den Entscheidungsträgern Gefahren nicht klar genug und versäumten es, frühzeitig auf Marktveränderungen zu reagieren.

Wenn Sie auf Krisen vorbereitet sein wollen, sollten Sie sich die Arbeitsweise des Militärs, des Katastrophenschutzes oder der NGOs zum Vorbild nehmen. Dort spiet man mit Hilfe von Szenarien durch, welchen Verlauf eine Krise nehmen kann. Machen Sie es genauso: Entwerfen Sie Szenarien für alle Eventualitäten und legen Sie fest, wie Ihr Unternehmen im Fall der Fälle reagieren sollte.

Peter Schlack