

Innovationsmanagement

Nutzen Sie die kollektive Intelligenz in Ihrem Unternehmen

Kreativität ist der Stoff, aus dem Innovationen entstehen. Wenn Sie diese Kreativität in Ihrer Abteilung oder Ihrem Unternehmensbereich freisetzen, können Sie Ihre Kunden mit neuen und innovativen Ideen und Lösungen überraschen und begeistern.

Neue Ideen kann man weder auf Knopfdruck bekommen noch kann man sie befehlen. „Wenn du am Reishalm ziehst, wächst er nicht schneller“ sagt ein altes chinesisches Sprichwort. Was der Reisbauer jedoch begünstigen kann, ist das Zusammenwirken der Faktoren, die das natürliche Wachstum fördern: die Erde lockern, ausreichend bewässern und pflanzliche Symbiosen zulassen. Der Rest regelt oder organisiert sich von selbst.

Wenn Sie neue Ideen suchen, sollten Sie Biotope und Freiräume schaffen, in denen die in Ihrem Unternehmen vorhandene kollektive Intelligenz voll zur Entfaltung kommen kann. Bringen Sie Ihre Leute beispielsweise in einem Innovationsworkshop zusammen, nutzen Sie die vorhandene Intelligenz und Kreativität zur Entwicklung neuer Lösungen. Laden Sie Leute ein, die die Zielgruppen aus eigener Erfahrung kennen, die sagen können was die Zielgruppe denkt, fühlt, macht. Oder: denken fühlen, machen wird, wenn sie mit einer bestimmten Idee konfrontiert wird.

Entwickeln Sie neue Ideen aus der Outside-in-Perspektive: „Was ist für den Käufer unseres Produktes der größte Nachteil, den er unnötigerweise und unbewusst in Kauf nimmt? Wer verwendet unser Produkt auf eine Weise, die wir gar nicht erwartet oder beabsichtigt hatten? Welche Kunden bedient die Branche bewusst nicht und warum?“ etc.

Machen Sie sich im Vorfeld eines Workshops in einer kleinen Runde Gedanken über alternative Trends und Entwicklungen. Mit diesen Szenarien und Zukunftsbildern eröffnen Sie den Teilnehmern neue Denkhorizonte und geben ihnen ein Bild davon, wie beispielsweise die Kundenbedürfnisse in fünf Jahren aussehen könnten.

Regen Sie Kreativität, Spontaneität und Experimentierfreudigkeit der Workshopteilnehmer an durch anregende Locations und ein inspirierendes Workshopdesign, in dem mit unterschiedlichen Kreativitätstechniken gearbeitet wird.

Peter Schlack